

# Mastercard Ethoca Logo Regisztrációs Program

## 1. **Where will my brand mark/logo be displayed? Hol jelenik meg a márkajelzésem/logóm?**

*Merchant brand marks/logos will be linked to corresponding transactions in the digital banking applications of participating card issuers (banks, credit unions, etc.) around the world.*

A kereskedői márkajelzések/logók az Ön elfogadóhelyén kezdeményezett tranzakciók esetén a részt vevő kibocsátó bankok elektronikus banki alkalmazásaiban jelennek meg.

*The exact location of the logo will vary depending on the design of the financial institution's application. But typically, it will be immediately beside a purchase in the cardholder's list of transactions.*

A logo pontos elhelyezkedése eltérő lehet a pénzügyi intézmény applikációjának kialakításától függően. Általában közvetlenül a vásárlási tranzakció mellett, a tranzakciós lista megjelenítésekor látható.

## 2. **Are there any costs involved? Milyen költséggel jár?**

*There are no costs associated with sharing your brand mark/logo and participating in this initiative.*

A programban való részvétel és logójának/márkajelzésének feltöltése nem jár semmilyen költséggel.

## 3. **Does this solution work for Mastercard transactions only? Ez a megoldás csak Mastercard tranzakciók esetében működik?**

*No, it covers credit and debit transactions from leading card brands. This includes Mastercard, Visa, American Express, Discover and more.*

Nem, minden vezető kártyatársaság, úgy mint Mastercard, Visa, American Express, Discover debit és credit termékeire is vonatkozik.

## 4. **When will my logo be viewable in digital banking applications? Mikor lesz látható a logóm az elektronikus banki alkalmazásokban?**

*The availability of your logo in digital banking applications is dependent on solution readiness with individual financial institutions.*

Az Ön logójának elérhetősége az egyes pénzügyi intézmények elektronikus banki applikációjának fejlesztéseitől függ, és hogy mikor teszik elérhetővé a szolgáltatást.

5. **What criteria must be met for my logo to be accepted? Milyen kritériumoknak kell megfelelni a logo feltöltésekor?**

*The submitted logo should be very similar to that on the URL provided.*

A feltöltendő logónak nem szabad nagyban eltérnie attól, ami a megjelölésre kerülő URL-en elérhető.

*The URL provided must be publicly accessible.*

Az URL-nek publikusan elérhetőnek kell lennie.

6. **I don't have a website for my business – can I still submit a logo? Nincs a vállalkozásomnak weboldala, így is feltölthetek egy logót?**

*At this time, we are only accepting logos for merchants who have a public facing website.*

Jelenleg csak olyan kereskedők logóját fogadjuk el, akiknek van publikusan elérhető weboldala.

7. **Can all types of merchants participate? Minden típusú kereskedő vehet részt ebben a kezdeményezésben?**

*All merchants can take part in this initiative.*

Minden típusú kereskedő részt vehet.

8. **Is it restricted to specific regions? Korlátozva van a kezdeményezés bizonyos régiókra?**

*This is a global initiative and there are no regional restrictions.*

Ez egy globális kezdeményezés, nincs regionális korlátozás.

9. **What are the benefits of participating? Milyen előnyökkel jár a részvétel?**

*Merchants can benefit in several ways.*

A kereskedők számos előnyt szerezhetnek.

**Improved customer experience / Megnövekedett ügyfél-elégedettség**

*By providing a visual cue for easy purchase recall, you save customers from the frustrating dispute and chargeback process.*

A vásárlás könnyebb felidézését segítheti a vizuális jel társítása, mellyel megkimélhetjük ügyfeleinket a frusztráló panaszügyektől.

**Increased brand presence/impressions / Növekszik a márka jelenlét/ismertség**

*Your brand mark/logo will be viewed whenever your customers review their online statements.*

Az Ön márkája/logója minden alkalommal látható, amikor az ügyfelek megnézik az elektronikus kivonatukat.

**Fewer incidents of friendly fraud / Kevesebb azonosítatlan tranzakció miatti panaszügy**  
*Ethoca/Aite Group research indicates that 25% of friendly fraud is caused by simple transaction confusion. By including your brand mark/logo, you give customers a clear visual cue that demonstrates who the merchant is – eliminating confusion and stopping friendly fraud.*

Az Ethoca/Aite Group által elvégzett kutatás szerint az azonosítatlan tranzakciók 25%-át egyszerű kavardás okozza. Ha a logo-ja megtalálható a tranzakciós adatok között, azzal egyértelmű vizuális jelzéssel szemléltetheti az ügyfelek számára, hogy ki is a kereskedő, ezzel mérsékelve a kavardást és megakadályozva az azonosítatlan panaszügyek felmerülését.

**A reduction in chargebacks / Csökkenő reklamációs eljárások**  
*With fewer disputes and incidents of friendly fraud, you'll enjoy fewer costly chargebacks.*

A csökkenő reklamációs eljárások hatására Ön időt és energiát takarít meg.

**10. Are there restrictions on the types of logos that can be submitted? Van bármilyen megkötés a feltölthető logók típusára vonatkozóan?**

*Logos should not include content that is offensive, insensitive, upsetting, intended to disgust or in exceptionally poor taste.*

A logo nem tartalmazhat sértő, érzékeny, zaklató vagy felháborodást keltő, kiváltképp ízléstelen tartalmat. Examples include: Például:

- *Defamatory, discriminatory, or mean-spirited content, including references or commentary about religion, race, sexual orientation, gender, national/ethnic origin, or other targeted groups.* Rágalmazó, diszkrimináló, sértő tartalmat, beleértve a vallásra, bőrszínre, szexuális beállítottságra, nemre, nemzeti/etnikai származásra, és egyéb védett csoportokra vonatkozóan.
- *Logos which contain realistic portrayals of people or animals being killed, maimed, tortured, or abused, or content that encourages violence.* Logókat, amelyek emberek vagy állatok kivégzését, csonkítását, kínzását, bántalmazását életszerűen ábrázolják, vagy olyan tartalmakat, amelyek erőszakra buzdítanak.
- *Logos which contain overtly sexual or pornographic material.* Logókat, melyek nyíltan szexuális vagy pornográf anyagokat tartalmaznak.
- *Logos which contain inflammatory religious commentary or inaccurate or misleading quotations of religious texts.* Logókat, amelyek lázító vallási szöveget vagy pontatlan, félrevezető vallásos szövegre vonatkozó idézetet tartalmaznak.

**11. Who has the authority to approve the use of our company's logo? Kinek van jogosultsága engedélyezni a vállalkozásunk logójának a használatát?**

*Only the owner or authorized licensor of the entire right, title, and interest in the brand mark/logo has the right to authorize its use in this initiative. If unsure – and where applicable – please refer to your legal or marketing departments for guidance.*

Kizárólag a márkajelzéssel/logóval kapcsolatos teljes jog, jogcím és érdekelttség tulajdonosa vagy felhatalmazott licencadója jogosult engedélyezni annak használatát ebben a kezdeményezésben. Ha bizonytalan - és adott esetben - kérjük, forduljon jogi vagy marketing osztályához útmutatásért.

**12. What format does the brand mark/logo need to be in? Milyen formátumban kerülhet a márkajelzés/logo feltöltésre?**

*The acceptable formats are JPG, SVG and PNG. Other file formats will be rejected.*

Az elfogadott formátumok: JPG, SVG és PNG. Más file formátum elutasításra kerül.

**13. What is the size limit for the brand mark/logo? Milyen méretű márkajelzés/logo kerülhet feltöltésre?**

*The file size must be less than 5MB.*

A fájlnak 5MB-nál kisebb méretűnek kell lennie.

**14. How do I update my logo in the future? Hogyan frissíthetem a logómat a jövőben?**

*Head to the [online form](#), fill in the information (as before) and upload the updated logo. We will ensure that it replaces your previous submission.*

Nyissa meg az online űrlapot, töltsd ki az adatokat (mint első alkalommal), és töltsd fel a frissített logót. Gondoskodunk róla, hogy az a korábbi beküldött logó helyébe lépjen.

**15. What if I have many sub brands? Mi a teendő ha több márkajelzésem is van? How will logos for those transactions be managed? Hogyan történik ezeknek a logóknak a kezelése a tranzakciók során?**

*Please reach out to [customerservice@ethoca.com](mailto:customerservice@ethoca.com) with the details and we will attempt to assist.*

Kérjük vegye fel a [customerservice@ethoca.com](mailto:customerservice@ethoca.com) e-mail címen velünk a kapcsolatot, és írja meg nekünk a részleteket, hogy segíteni tudjunk.

**16. What do I do if I no longer want to participate? Mi a teendő ha nem szeretnék a továbbiakban részt venni a programban?**

*Please reach out to [customerservice@ethoca.com](mailto:customerservice@ethoca.com) with the details of your issue and we can remove you from the project.*

Kérjük írjon nekünk a [customerservice@ethoca.com](mailto:customerservice@ethoca.com) e-mail címre és eltávolítjuk adatait a programból.