

**Az UniCredit a látássérült ügyfelei igényeihez alakított Mastercard Touch Card™ kártyára vált**

A Mastercarddal való partnerség részeként az UniCredit minden – betéti, hitel- és prepaid – kártyáját **Mastercard Touch Card™ kártyára cseréli**, amely **megkönnyíti a bankolást** a vakok és gyengénlátók számára. Az új típusú bankkártya oldalán bevágások találhatóak, hogy használói érintéssel is felismerhessék. A bank ESG-elveivel összhangban a kártya újrahasznosított PVC-ből készül; a felületén feltüntetett Mastercard Sustainable Card Badgé (Mastercard fenntartható kártya ikon) jelzi a kártya fenntartható voltát.

Európában több mint 30 millió látássérült ember él; a kártya tervezésekor az volt az elsődleges szempont, hogy támogassa az önállóságukat a bolti vagy online vásárlások során. Az új funkcióval ellátott kártyák már elérhetőek Olaszországban, és **2024 folyamán fokozatosan válnak elérhetővé a 12 UniCredit leánybanknál – így Magyarországon is** – az összes ügyfél számára; ez mintegy 20 millió kártyát jelent.

**Alberto Palombi, az UniCredit csoportos fizetési megoldásokért felelős vezetője** elmondta: „Az UniCredit és a Mastercard egyaránt a jövőre összpontosít. Az UniCredit európai bankhálózatát és innovatív attitűdjét, valamint a Mastercard kártyás fizetések terén szerzett szakértelmét ötvöző partnerségünk lehetővé teszi, hogy egyszerű, mindenki számára elérhető és fenntartható módon megvalósított élményt nyújtunk minden európai ügyfelünk számára. A közösségeink támogatása azt jelenti, hogy mindenkinek hozzáférést biztosítunk a szükséges pénzügyi eszközökhöz. Ezért nagy öröm számunkra, hogy látássérült ügyfeleinket is segíteni tudjuk az új, fenntartható anyagból készült kártyával.”

„A Mastercard értékeinek középpontjában az esélyegyenlőség áll; a Mastercard Touch Card™ jól mutatja a fizetési kártyák terén az ezt elősegítő szabványok iránti elkötelezettségünket. Büszkék vagyunk arra, hogy egy olyan partnerrel dolgozhatunk együtt, mint az UniCredit, hogy olyan megoldásokat nyújtunk az ügyfelek számára, amelyek javítják a hozzáférhetőséget” – fűzte hozzá **Mark Barnett, a Mastercard Europe elnöke**.

A Mastercard Touch Card™ kártyáról bővebben [itt](#) olvashat.

**További információ:**

UniCredit Group Media Relations: [mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)

Mastercard: Suman Hughes, [suman.hughes@mastercard.com](mailto:suman.hughes@mastercard.com)

**Az UniCredit**

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely egyedülálló szolgáltatási kínálattal rendelkezik Olaszországban, Németországban, Közép- és Kelet-Európában. Célunk, hogy a közösségeknek megadjuk a lehetőséget a növekedésre, miközben a legjobbat nyújtjuk minden érdekelt fél számára, és segítünk kibontakoztatni ügyfeleink és munkatársaink képességeit és lehetőségeit Európa-szerte.

**A Mastercard**

A Mastercardnál az küldetésünk, hogy biztonságos, egyszerű és hozzáférhető tranzakciók révén befogadó, digitális gazdaságot hozunk létre. Innovációink és megoldásaink biztonságos adatokra és hálózatokra, valamint partnerségekre támaszkodva segítik a magánszemélyeket, pénzügyintézeteket, kormányokat és vállalkozásokat abban, hogy megvalósíthassák az elérhető lehetőségeiket. Több mint 210 országot és területet átfogó kapcsolatainkkal olyan fenntartható világot építünk, amely mindenki tartogat lehetőségeket.