

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az UniCredit immár a 17. Egymást követő évben támogatja a Föld Óráját

- *Csoportunk 33 épületében kapcsolják le a világítást bolygónk védelme érdekében.*

Holnap, **március 23-án, szombaton, helyi idő szerint 20.30-kor tíz** országban, **33** épületünkben kapcsolják le hatvan percre a világítást - ezzel is hozzájárulva a **Föld órája** kezdeményezéshez, amelyben immár **tizenhetedik** éve veszünk részt.

A Természetvédelmi Világalap (WWF) Föld Órája programja - 2007-es kezdete óta - a szimbolikus "villanyoltás" pillanatáról ismert, amikor a bolygónk iránti szolidaritás, valamint a környezeti problémákra való figyelemfelhívás jegyében a világ minden táján lekapcsolják a világítást.

Tavaly 190 országban több mint 410. 000 órát áldoztak így bolygónk védelmére a támogatók.

Idén a Föld órája nem csak a fények lekapcsolásáról szól.

A "Kapcsolj ki! Adj egy órát a Földért" elnevezéssel a WWF a Föld óráját arra fogja használni, hogy felhívja a figyelmet a természet pusztulására és az éghajlati válságra, cselekvésre ösztönözzön és sürgős változtatásokat szorgalmazzon.

Fiona Melrose, az UniCredit Csoportstratégia és ESG vezetője elmondta: "Azért veszünk részt minden évben a Föld órája akcióban, mert tudjuk, hogy a hozzánk hasonló szervezeteknek példát kell mutatniuk az éghajlatváltozás és a természet pusztulása elleni összehangolt fellépésben. A közösségeink, munkatársaink és bolygónk iránti elkötelezettségünk messze túlmutat egy egyszerű jelölőnégyzet kipipálásán - az ESG-elvek a hosszú távú UniCredit Unlocked stratégiánk öt stratégiai célkitűzésének egyike, és minden tevékenységünkbe beépítjük. Ennek érdekében nemrégiben nyilvánosságra hoztuk az első Net Zero átállási tervünket, amely azt vizsgálja, hogyan integráljuk az ilyen megfontolásokat minden alapvető üzleti tevékenységünkbe, beleértve saját környezeti lábnyomunk kezelését is."

Minden területen arra törekszünk, hogy csökkentsük közvetlen és közvetett környezeti hatásainkat, miközben aktív szerepet játszunk Európa zöld átállásában.

Bankunk 2021-ben a Net Zero Banking Alliance tagjává vált, így a saját kibocsátásunk tekintetében 2030-ra, a finanszírozott kibocsátási portfólióink tekintetében pedig 2050-re tűztük ki a Net Zero célt.

Azóta további, 2030-ra vonatkozó, időközi célokat is megfogalmaztunk a finanszírozott kibocsátás csökkentésére a hitelportfólióink három, leginkább szén-dioxid-intenzív ágazatában: az olaj- és gáziparban, az energiatermelésben és az autópiparban – ez év januárjában pedig az acélágazatra vonatkozó célokkal egészítettük ki azokat.

Ezen túlmenően a megújuló forrásokból származó villamosenergia beszerzésével, telephelyeink és adatközpontjaink energiahatékonyságának javításával, munkatársaink fenntartható mobilitási megoldásokkal való támogatásával és környezetbarát szállítótól való beszerzéssel igyekszünk csökkenteni környezeti lábnyomunkat.

Ezzel egyidejűleg saját üvegházhatású gázkibocsátásunkat (scope 1. és scope 2, piaci alapú) **28%-kal** csökkentettük 2021-hez képest.

Annak konkrét demonstrálására, hogy az ESG-értékek hogyan épülnek be az egész bankba, a COP15 konferencián Olaszország első bankjaként - egyéb vállalások mellett - aláírtuk a "Pénzügyek a biológiai sokféleségért" kötelezettségvállalást is.

A **2023-as integrált riportunk** részletesen leírja, hogyan kívánunk fenntartható értéket teremteni azáltal, hogy a közösségeket képessé tesszük a fejlődésre, valamint arról is beszámolunk, hogyan követjük nyomon tevékenységeinknek a **természeti tőkére** gyakorolt hatását.

További részletek [itt](#) találhatóak, a külön erre a célra létrehozott aloldalunkon.

Milánó, 2024. március 23.

Az **UniCredit** egy páneurópai kereskedelmi bank, amely egyedülálló szolgáltatási kínálattal rendelkezik Olaszországban, Németországban, Közép- és Kelet-Európában. Célunk, hogy a közösségek fejlődését lehetővé tegyük, minden érdekelt fél számára magas minőségű szolgáltatást nyújtva, felszabadítva ügyfeleink és munkatársaink potenciálját Európa-szerte.

Több mint 15 millió ügyfelet szolgálunk ki világszerte. Minden piacunkon ügyfeleink állnak tevékenységünk középpontjában. Az UniCredit négy fő régióban és három termékgyárban, a vállalati, egyéni és csoportos fizetési megoldásokban kínál termékeket és szolgáltatásokat. Ezáltal közel tudunk lenni ügyfeleinkhez, és az egész Csoport kapacitását felhasználva a legjobb termékeket fejlesztjük és kínáljuk összes piacunkon.

A digitálisizáció és az ESG-elvek iránti elkötelezettségünk kulcsfontosságú tényezői szolgáltatásunknak. Segítenek abban, hogy kiválóságot biztosítsunk érdekelt feleinknek, és fenntartható jövőt teremtsünk ügyfeleink, közösségeink és munkatársaink számára.

További információ: mediarelations@unicredit.eu