

## Közép- és Kelet-Európa a növekedés régiója

Az UniCredit közgazdászai arra számítanak, hogy a közép- és kelet-európai gazdaságok 2024-ben és 2025-ben 3,0% körüli növekedést érnek el, és hasonló növekedési ütemet várnak a nyugat-balkáni területen is. **„A közép- és kelet-európai régió növekedési üteme idén megközelíti a potenciális értéket, míg Nyugat-Európában 0,5%-kal a potenciális érték alatt van”** – jegyezte meg **Dan Bucsa, az UniCredit Csoport vezető CEE közgazdásza** a Euromoney Bécsben tartott **The Central and Eastern European Forum**-án. Az UniCredit főszponzorként támogatja a rendezvényt, amely 2024-ben 45 országból 1200 résztvevőt vonzott.

Az UniCredit Research legfrissebb, a fórumon bemutatott, **„A meghatározó döntések éve”** című **CEE Quarterly kiadványa** szerint a lakossági fogyasztás valószínűleg a növekedés élére áll Közép-Kelet-Európában, amit a gyorsabb reálbér-növekedés, az alacsonyabb kamatlábak mellett növekvő hitelfelvétel és az ingatlanárak pozitív vagyonhatása is segít. A beruházás és az export várhatóan legkorábban 2024 második felétől járul hozzá a növekedéshez.

Az UniCredit közgazdászai 2024-25-ben a GDP 3%-a alatti költségvetési hiányt látnak Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, Horvátországban, Csehországban és Szerbiában, a legtöbb kelet-közép-európai országban negatív költségvetési impulzusokkal. Véleményük szerint a költségvetési kiigazítást lassíthatja majd a sűrű választási menetrend.

**„Arra számítunk, hogy unióparti pártok nyerik meg a legtöbb közép- és kelet-európai uniós képviselői helyet az Európai Parlamentben, Lengyelország pedig egy újjáéledt közép- és kelet-európai csoport élére áll, amely az európai gazdasági és politikai integráció elmélyítése mellett fog érvelni”** – vélik a CEE Quarterly közgazdászai. Hozzáteszik, hogy a 2024-25-ös választások lesznek az utolsók, mielőtt a közép- és kelet-európai politikusok kénytelenek lesznek szembenézni a demográfiai és gazdasági kihívásokkal.

Ebben a makrogazdasági és geopolitikai forgatókönyvben Közép- és Kelet-Európa továbbra is a növekedés motorja marad az UniCredit számára is. **„A régió továbbra is stratégiai jelentőségű az UniCredit számára, és tervünk, hogy az erős helyi csapatokra és tudásra, valamint a globális szakértelemre támaszkodva gyorsított ütemben folytassuk a növekedést”** – nyilatkozta **Teodora Petkova, az UniCredit közép-és kelet-európai globális vezetője** a Fórumon. Közép- és Kelet-Európa az UniCredit összes hitelének 33%-át, az összes betét 31%-át és a csoport nettó bevételeinek 30%-át adja a 2023. háromnegyed évi pénzügyi eredmények alapján.

**„Mivel minden tevékenységünk középpontjában az ügyfelek állnak, 10 vezető bankunkon keresztül páratlan földrajzi jelenlétet kínálunk nekik, amelyek közül Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában és Horvátországban az első helyen állunk a piacon, míg Bulgáriában a harmadik helyen”** – fűzte hozzá Teodora Petkova. Ezzel az UniCredit a 2023. háromnegyed évi adatok szerint a második legnagyobb bankcsoport a közép- és kelet-európai térségben az eszközállományt tekintve, amely 236 milliárd eurót tesz ki (beleértve az Alpha Bank Romániát is).

Petkova erős **emelkedő tendenciát lát a digitalizációban**, amelyet az UniCredit folyamatos infokommunikációs beruházásokkal segít elő. Bemutatta azokat az adatokat, amelyek szerint a régióban az ügyfelek mintegy 60%-a már aktív mobilhasználó (2023 harmadik negyedévi adat), szemben a 2022-es 53%-kal. A digitális értékesítés Közép-Európában éves szinten csaknem megduplázódott, Kelet-Európában az összes értékesítés 50%-ára nőtt. A nemzetközi fizetési forgalom terén az UniCredit – **folyamatosan növekvő tendenciával** – a közép- és kelet-európai térségből származó tranzakciók már több mint 20%-át dolgozza fel; az egyéb fizetések több mint 95%-át digitális csatornákon keresztül rendelik meg.

Az UniCredit vitathatatlanul a nemzetközi vállalatok bankja. **„Három jelentős nemzetközi ügyfél közül kettő a mi ügyfelünk”** – emelte ki **Teodora Petkova**, és hangsúlyozta, hogy az UniCredit versenyelőnye a vállalati ügyfelek kiszolgálásában a csoport páneurópai elérhetőségéből ered. **„A vagyonezelés, a biztosítás, a fizetési megoldások, a kereskedelemfinanszírozás és az ügyfélkockázat-kezelés terén a legjobbak közé tartozó termékgyáraink az integrált értékesítési csatornáinkon keresztül zökkenőmentesen kapcsolódnak össze, lehetővé téve számunkra, hogy minden ügyfelünknek olyan szintű szolgáltatást nyújtsunk, amilyenre más nem képes”** – tette hozzá Petkova. Megemlítette azt is, hogy a **onemarkets Fund** testre szabott befektetési lehetőségei már elérhetőek a bank ügyfelei számára **Csehországban, Szlovákiában, Magyarországon, Bulgáriában, és hamarosan Romániában** is.

**„A digitalizáció mellett az ESG-elvek melletti elkötelezettségünk a szolgáltatásunk másik kulcsfontosságú tényezője”** – mondta Petkova. Az UniCredit 2023 első kilenc hónapja során Közép- és Kelet-Európában nyújtott 2,3 milliárd eurós zöld hitelezéssel és 1,1 milliárd eurós társadalmi hasznosságú hitelezéssel példát mutat, és támogatja ügyfelei zöld és társadalmi átmenetét. Az UniCredit Alapítvány páneurópai partnerségei a *Junior Achievement* és a *Teach for all* szervezetekkel országhatárokon átívelően támogatják a fiatalok oktatását. 2023 első kilenc hónapjában Közép- és Kelet-Európában mintegy 45,4 ezer kedvezményezettje volt a pénzügyi oktatásnak, amelyet globális és helyi partnerségek révén, illetve a bankok önkénteseinek segítségével nyújtanak.

További információ: [mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)

#### **Az UniCreditről**

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely egyedülálló szolgáltatási kínálattal rendelkezik Olaszországban, Németországban, Közép- és Kelet-Európában. Célunk, hogy a közösségeknek megadjuk a lehetőséget a növekedésre, miközben a legjobbat nyújtjuk minden érdekelt fél számára, és segítünk kibontakoztatni ügyfeleink és munkatársaink képességeit és lehetőségeit Európa-szerte.

Világszerte több mint 15 millió ügyfelet szolgálunk ki. Minden piacunkon ők állnak tevékenységünk középpontjában. Az UniCredit négy központi régióra és több termékgyárra, vállalati, egyéni és csoportos fizetési megoldásokra tagozódik. Ez a struktúra lehetővé teszi számunkra, hogy közel legyünk ügyfeleinkhez, és a Csoport méreteit kihasználva a legjobb termékeket fejlesszük és kínáljuk minden piacunkon.

A digitalizáció és az ESG-elvek melletti elkötelezettségünk a szolgáltatásunk kulcsfontosságú eszköze. Segítenek abban, hogy kiváló teljesítményt nyújtsunk az érdekelt feleinknek, és fenntartható jövőt teremtsünk ügyfeleink, közösségeink és munkatársaink számára.

#### **A Euromoney CEE Forum**

A [Central and Eastern European Forum](#) a közép- és kelet-európai térségben érdekelt pénzügyi piaci szereplők legfontosabb találkozója. Egyedülálló lehetőséget biztosít arra, hogy a résztvevők a piacvezető vállalatok képviselőitől, a pénzügyminiszterektől és a nemzeti bankok vezetőitől hallhassanak a régió jövőjéről.