

Sajtóinformáció

2023. december 12.

UniCredit Alapítvány: több mint 3 millió euró a 2023-as „Call for Education” pályázat nyerteseinek

Két magyar szervezet is a 18, oktatási egyenlőtlenség leküzdésére szolgáló program non-profit díjazottjai között

Az UniCredit Alapítvány örömmel jelenti be a „Call for Education 2023” pályázat nyerteseit, amely 18 nonprofit szervezet projektjét díjazza, összesen közel 3.250.000 euróval, hogy támogassa a szervezetek iskolásokkal (11-19 éves korosztály) végzett munkáját az UniCredit 10 országában.

Az UniCredit Alapítvány, az UniCredit Csoport vállalati alapítványa júniusban hirdette meg „Call for Education 2023” pályázatát. Az oktatási hátrányok leküzdésére irányuló kezdeményezés arra kérte a bankcsoport leányvállalatait, hogy azonosítsanak öt olyan kiemelkedő társadalmi projektet a működési területükön, amelyek a korai iskolaelhagyás elleni küzdelemre, az egyetemi tanulmányok megszerzésének ösztönzésére, valamint a fiatalok munkaerőpiacra való belépéséhez szükséges és megfelelő készségekkel való ellátására összpontosítanak.

Összesen 175 előterjesztett pályázatot értékelt egy külön e célra állított értékelőbizottság, amely 10 országból (Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Csehország, Németország, Magyarország, Olaszország, Szerbia, Szlovákia és Szlovénia) választotta ki a nyerteseket.

Silvia Cappellini, az UniCredit Alapítvány elnöke elmondta: *„Ahhoz, hogy Európa-szerte lehetőséget adjunk fiataljainknak, hogy képességeiket teljes mértékben kiaknázhassák, többre van szükség, mint pusztán finanszírozásra. Az is kell, hogy egyenlő oktatási esélyeket biztosítsunk számukra ott, ahol élnek. Ez a munka magában foglalja az oktatási intézményekkel és a helyi szervezetekkel való partnerség kialakítását a céllal, hogy közösen hogy közösen hozzanak létre személyre szabott programokat. Az UniCredit páneurópai jelenléte egyedülálló lehetőséget biztosít az UniCredit Alapítványnak a csoport bankhálózatán keresztül, hogy a kontinens hátrányos helyzetű fiataljait támogassa, és segítsen szebb jövőt teremteni Európa következő generációja számára. Rendkívül elégedett vagyok a kezdeményezés eddigi eredményeivel, és kíváncsian várom, hogy ez a 18 projekt milyen hatással lesz a fiatalokra a saját régiójukban.”*

„Fantasztikus lehetőség számunkra, hogy az UniCredit Alapítvány segítségével itt, Magyarországon is, még többet tehetünk a helyi közösségeinkért. A fiatalok oktatásának támogatása mindannyiunk jövőjét teheti még sikeresebbé.” – mondta az UniCredit Bank Hungary elnök-vezérigazgatója, **Tóth Balázs**.

„A hazai civil szervezete évről-évre bizonyítják, hogy nem csak a társadalmi igények felismerésében, de az azokra adekvát megoldásokat kínáló programok megalkotásában is magas színvonalat képviselnek. Ezért rendkívül erős mezőny és nagyon szoros verseny jellemezte a magyar szervezetek pályázatait.” – tette hozzá **Dudás Csilla**, az UniCredit Bank szenior kommunikációs menedzsere.

A magyarországi nyertesek:

A **Bagázs Közhasznú Egyesület** „Növekedés tanulással – A romák korai iskolaelhagyásának csökkentése” projektjének kedvezményezettje 80 gyermek, 80 szülő, 15 tanár és 120 önkéntes lesz, helyszíne Pest megye: Bag és Dány. A program célja a két közép-magyarországi roma telepen élő vagy onnan érkező 11-19 éves gyermekek továbbtanulásának elősegítése egy olyan komplex támogatási rendszerrel, amely együttesen kezeli a gyermekek tanulásával kapcsolatos legfőbb akadályokat. A projekt egyik célja a gyermekek oktatását és továbbtanulását hátráltató strukturális anomáliák láthatóvá tétele, hiszen a romák és nem romák közötti különbségtételben jelentős a rendszerszintű problémák, hátrányok felnagyító hatásának szerepe. A projekt másik célja, hogy erősítse a társadalom felelősségét az esélyegyenlőség előmozdításában.

A **Technológiai Oktatásért Alapítvány** „Skool képességek egy jobb életért” projektje 1200 gyermeket céloz meg Magyarország több vidéki régiójában. A 2,5 éves holisztikus program 15-19 év közötti középiskolásoknak szól, ennek során a kódolási ismeretek és a soft skilllek fejlesztését biztosítják a

diákoknak. Nagy hangsúlyt kap a fiatalok személyes és szociális kompetenciáinak fejlesztése a sikerélményen és az örömteli tanulási folyamatokon keresztül, miközben növeli önbizalmukat és felkészültségüket a későbbi álláskeresés és karrier során.

További információ: mediarelations@unicredit.eu

Az UniCredit

Az UniCredit páneurópai kereskedelmi bank, amely egyedülálló szolgáltatási kínálattal rendelkezik Olaszországban, Németországban, Közép- és Kelet-Európában. Célunk, hogy a közösségeknek megadjuk a lehetőséget a növekedésre, miközben a legjobbat nyújtjuk minden érdekelt fél számára, és segítünk kibontakoztatni ügyfeleink és munkatársaink képességeit és lehetőségeit Európa-szerte.