

A Capital Finance International másodszor nevezte az UniCreditet Európa legjobb társadalmi hatással bíró bankjának

A [Capital Finance International](#) magazin 2020-ban az UniCreditet választotta a legjobb társadalmi hatással bíró banknak Európában. A magazin idén másodszor is első helyen díjazta a pénzügyi intézményt, mert nagymértékben hozzájárul a pozitív társadalmi hatásokhoz a reálgazdaság támogatása terén Európa-szerte.

A zsűri kiemelte az UniCredit stabil értékrendszere iránti elkötelezettségét és a fenntarthatóság tőkestratégiákba való integrálása terén tett jelentős erőfeszítéseit. Emellett figyelembe vették azt is, hogy a bank konkrét megoldásokat kínál a fenntartható fejlődéshez – beleértve a fiatalok pénzügyi oktatását és a női vállalkozóknak szóló programokat –, ahogy az intézmény ESG-célkitűzésekkel kapcsolatos előrehaladását is kiemelték.

Roberta Marracino, a Group ESG Strategy & Impact Banking vezetője a díjjal kapcsolatban elmondta: *“Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy a CFI ismét a legnagyobb társadalmi hatású bankként ismerte el az UniCreditet Európában. Továbbra is keményen dolgozunk az ESG-célkitűzéseinkért, és elköteleztünk vagyunk amellett, hogy támogassuk ügyfeleinket és közösségeinket a jelenlegi átmeneti szakaszban, biztosítva mindenki számára az utat egy egyre inkább befogadó és fenntartható gazdaság és társadalom felé.”*

Az UniCredit társadalmi hatású banki programja (SIB) 2017 végi olaszországi indítása óta 11 országban több mint 5270 hitelt nyújtott, beleértve a társadalmi hasznosságú finanszírozást és a mikrohitelvezést is, ezzel támogatva a társadalmi hatású vállalkozásokat és kezdeményezéseket – összesen több mint 295 millió eurónyi folyósított összeggel (2021. június végi adat).

Bolyán Róbert, az UniCredit Bank Hungary Zrt. Social Impact Banking területének vezetője hozzáfűzte: *“Számunkra nagyon fontos, hogy ebben az évben ismét nemzetközi elismerést kapott bankcsoportunk social impact banking tevékenysége. A visszajelzések megerősítenek minket abban, hogy mind nemzetközi, mind hazai szinten jó úton járunk azzal, hogy lehetőségeink maximális kihasználásával – így a social impact banking kezdeményezésünkkel – támogatjuk a fenntarthatósági célokat.”*

A social impact banking sikere helyi szinten is megmutatkozott: a magyarországi UniCredit Bank nemrégiben elnyerte az [Effekt 2030 “Esélyteremtő üzlet” kategória díját](#) „Social Impact Banking egy méltányosabb és igazságosabb társadalomért” című pályázatával – az UniCredit Csoport ESG vállalásaival és céljaival összhangban álló helyi fenntarthatósági erőfeszítések bizonyítéka.

[További információ az UniCredit Social Impact Banking területéről itt olvasható.](#)

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 16 országban szolgálja ki ügyfeleit.

További információ: mediarelations@unicredit.eu, sajtoinformacio@unicreditbank.hu