

„Céljaink elérése fontos, de még fontosabb, hogy közben egy fenntartható világot építsünk.”

**Az UniCredit Bank kiemelt figyelmet fordít a fenntarthatóságra, ami az üzleti döntések során is fontos szerepet játszik. A bank idei fenntarthatósági kampányában a tavalyihoz hasonlóan ismét néhány olyan ügyfelét mutatja be, melyek számára nemcsak finanszírozást biztosít, de közös célok vezérlik őket a fenntartható jövő megteremtése érdekében.**

Az [UniCredit Csoport ESG vállalásait](#) a magyar bank gyakorlatában a zöld célú termékek, a fenntarthatósághoz kötődő befektetés, a napi működésben a környezeti szempontú változások és szabályozások, valamint a munkatársak aktív bevonódása egyaránt jellemzi. Bankunk üzletileg fenntartható, etikus működése 2020-ban magasabb szintre lépett a Social Impact Banking tevékenység elindításával, majd újabb termékek, így a [zöldhitel](#) és a [zöld jelzáloghitel](#) bevezetésével, jelzálogbankunk pedig [zöld kötvény](#) kibocsátásával. Különleges kutatásban mértük fel, hogy milyen az egyes generációk hozzáállása a fenntarthatósághoz, az eredményeket pedig közzétettük, illetve podcast-ot indítottunk a fenntarthatóságról, ezzel is népszerűsítve a témát. Az ezen a téren elért eredményeket jól mutatja az idén elnyert [„Effekt 2030 – A közösségi befektetések” díj elnyerése](#) az „Esélyteremtő üzlet” kategóriában, melyet a társadalom számára mérhető értéket teremtő szervezetek finanszírozását megvalósító social impact bankinggel nyertünk el.

Büszkék vagyunk arra, hogy a [2020-as jubileumi kampányunk](#) után **idén is bemutatathatunk néhány stratégiai partner ügyfelünket, amelyek nemcsak beszélnek róla, de valóban környezettudatosan működnek.** Kampányunkban szereplő ügyfeleinkkel videókat készítettünk, amelyekben a cégek a fenntarthatóságot nem csupán célként, de eszközként is alkalmazó működésén keresztül mutatjuk meg, hogy a **fenntarthatóságot** nemcsak műveljük, hanem **ügyfeleinktől, partnereinktől is elvárjuk.**

**Az Alteo Csoport, a MIRELITE MIRSA Zrt. és az UTB Envirotec Zrt.** a maguk területén sikeres, a szakmában és nemzetközileg is ismert és elismert, kiváló eredményeket felmutató cégek, akik innovatív eszközökkel, illetve kicsi, de kreatív megoldásokkal fenntartható módon dolgoznak a fenntarthatóságért – a nagy kép mellett a részletekre is figyelnek.

**Ügyfeleinkkel készített videók a kampány aloldalán [Számít a jövő \(unicreditbank.hu\)](#) tekinthetők meg.**

Az [Alteo Csoport](#) újgenerációs energetikai vállalat életre hívásának egyik fő szempontja a fenntarthatóság volt. Villamosenergia-termelésük jelentős részét megújuló energiaforrásokból fedezik, melynek mértéke a teljes portfólión belül a jövőben tovább növekszik. A cég fenntarthatósági stratégiájában kiemelten fontos területek az e-mobilitás, a hulladékgazdálkodás, illetve a körforgásos gazdasággal kapcsolatos további lehetőségek is. Hisznek abban, hogy csak az emberi természetén múlik, élünk-e a technológia adta lehetőségekkel.

A [MIRELITE MIRSA Zrt.](#) a világ második legrégebbi, gyorsfagyasztott márkával rendelkező vállalataként készíti Magyarországon a legnagyobb választékban fagyasztott zöldséget. A

kezdetektől fogva fontos szempont számukra a fenntarthatóság, ezért teljes vízfelhasználásukat újrahasznosítják: a kezelt vízzel egy nyárfaerdőt öntöznek. A nekik beszállító gazdákat fix árással védik a piaci ingadozásoktól, így elősegítve a helyi gazdaságok életét. Monitorozzák és fenntartható módon kezelik az alapanyag-veszteséget, míg a szerves hulladék egy részét a környéken dolgozó gazdáknak adják át takarmányként.

Az **UTB Envirotec Zrt.** szennyvíztisztítással és iszapkezeléssel foglalkozik, ezzel kapcsolatos technológiákat fejlesztenek és kiviteleznek. Kutatási és fejlesztési tevékenységüknek hála számos szabadalommal rendelkeznek e téren, a legfontosabb a **Cyclator™** szennyvíztisztító technológia, melyet a világ több pontján használnak, illetve a világon egyedülálló **Cycle tisztítószer-termékcsalád**, melynek alapanyagait a szennyvíziszapból nyerik vissza, újrahasznosítva ezzel a mások számára már használhatatlan anyagot.

Céljaink elérése fontos, de még fontosabb, hogy közben egy fenntartható világot építsünk. Büszkék vagyunk arra, hogy egyre több partnerünk látja hozzáink hasonlóan a jövőt.

Az UniCredit Bank további **fenntarthatósági törekvéseivel és eredményeivel** kapcsolatban bővebb információ **[itt érhető el](#)**. Szintén fenntarthatósággal foglalkozik az **UniCredit Bank podcastja is**, melynek **[adásai itt hallgatóak meg](#)**. A **fenntarthatóság témakörét a generációk szűrőjén keresztül vizsgáló kutatásunk** anyagai pedig **[itt](#)** érhetőek el.

**További információ:**

UniCredit Bank Kommunikáció

e-mail: [sajtoinformacio@unicreditgroup.hu](mailto:sajtoinformacio@unicreditgroup.hu)

**Az UniCredit**

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában. Képviselési irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 16 országban szolgálja ki ügyfeleit.