

Magyar vállalkozások fenntarthatósági törekvései előtt tiszteleg az UniCredit Bank jubileumi kampánya

Kampánycél: Az UniCredit Bank idén ünnepli magyarországi fennállásának 30. évfordulóját, az elmúlt 3 évtizedben pedig számos olyan projektet finanszírozott, amelyeken keresztül jelentős hatást gyakorolt a környező világra. Üzleti partnereivel közösen otthonokat teremtett, városrészeket, vállalatokat épített fel, családi vállalkozásokat segített óriáscéggé fejlődni. Katalizátor szerepét a bank még inkább erősíteni kívánja a jövőben, ezért a következő harminc évben az eddigieknél is hangsúlyosabban szeretne figyelmet fordítani ügyfeleinek társadalmi és környezeti hatású projektjeire: olyan kezdeményezéseket kívánnak megvalósítani, amelyek mindannyiunk életét jobbá teszik.

Kreatív koncepció: Az UniCredit Bank a 30 éves kampányt olyan ügyfelek cégtörténeteire építette, akik fenntarthatósági törekvéseikkel, értékalapú üzleti gondolkodásukkal mindannyiunkat inspirálhatnak. A kampány főszereplői között találjuk a kézműves édességek tradícióját őrző *Szamos Marcipánt*, a ritka állatfajok mentése mellett elkötelezett *Nyíregyházi Állatparkot*, a fenntartható, multifunkciós városrészeket és élhetőbb közösségi tereket tervező és kivitelező *Futureal-csoportot*, a sikeres generációváltás és a lojális dolgozók megtartásának titkát ismerő családi vállalkozást, az *Aranycipő Pékséget*, valamint a minőségi bébiételgyártó *HiPP Kft.-t*, ahol a cég egész tevékenységét átölelik a fenntarthatósági törekvések.

A kampány/reklám fő üzenete: Az UniCreditnek nagyon fontos, hogy a saját működése mellett odafigyeljen és tanuljon több évtizede vele bankoló üzleti partnereitől is. A fenntarthatósági és ESG-célok a bank üzleti modelljének szerves részei, ugyanakkor ügyfeleinek törekvései is rendkívül inspirálóak.

Érdekesség, behind the scenes: A kampányhoz készült kisfilmekben rengeteg fenntarthatósági törekvés sűrűsödik össze, ezek pedig gyönyörű képkockákon keresztül érkeznek meg hozzánk. A kampány közel egyéves előkészítést igénylő óriási csapatmunka eredménye, amelyben forgatócsoport, kreatív, PR- és médiaügynökség dolgozott együtt a bankkal.

Felületek: A kampány banner, citylight, backlight, bankfióki plakát, online banner felületeken fut, a kampány fő üzeneteihez és fenntarthatósági kisfilmjeihez [egy új landing page](#) készült, a megjelenéseket Youtube- és LinkedIn-kampány egészíti ki. Ezekon felül számos online és print PR-anyagban beszélnek a cégvezetők vállalkozásaik több évtizedes fejlődéséről.

Online videók:

Nyíregyházi Állatpark <https://youtu.be/7Gax757wbrE>

Aranycipő Pékség <https://youtu.be/KqFW9iPwNel>

Futureal-csoport <https://youtu.be/1D1EjhnXQiw>

Szamos Marcipán <https://youtu.be/8U9AvaTW8Ec>

HIPP Kft. <https://youtu.be/7aw5GILW17w>

Megbízói oldal

Megbízó: UniCredit Bank Hungary Zrt.
Márkamenedzsment és kommunikáció igazgató: Károlyi Gabriella
Kommunikációs vezető: Szanyi Laura
Marketingvezető: Rácz Katalin
Projektvezető: Kiss Kata Beáta

Ügynökségek

Reklámügynökség: Abstrct Group
Szövegíró: Jakab Zsolt
Account: Csibor Anna

PR ügynökség: ACG PRO
Account: Kedves Brigitta
Szövegíró: Kazár Olívia, Krajnyik Cintia, Reizinger Zsófia, Nagyistók Edit

Médiaügynökség: MediaCom
Médiatervező: Köves Réka, Révész Hajnalka, Kaposvári Gábor

Produkción

Produkcións cég: Focus On Bt.
Producer: Lakos Boglárka
Operatőr, vágó: Porkoláb Patrik

Kapcsolat:

UniCredit Kommunikáció
sajtoinformacio@unicreditgroup.hu

Az UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely teljesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll széles ügyfélkörre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, akiknek európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújt 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 18 országban szolgálja ki ügyfeleit.