

**SAJTÓINFORMÁCIÓ**

2020. október 20.

A Capital Finance International szerint az UniCredit a legjobb társadalmi hatással bíró bank Európában

A Capital Finance International magazin 2020-ban (CFI.co) az UniCreditet választotta a legjobb társadalmi hatással bíró banknak Európában. A zsűri kiemelte, hogy az UniCredit elkötelezetten dolgozik azon, hogy „változásokat indítson el, és pozitív hatást gyakoroljon”, emellett a Covid–19-világjárványra tekintettel még inkább törekszik arra, hogy összefogjon az érdekelt felekkel, megismerje aggályait és igényeit, és ehhez igazítsa szerződéseit és termékinálatát. Ezenkívül kiemelték azt is, hogy az UniCredit elkötelezett a sokszínű és befogadó munkahely kialakítása, valamint „az erős és jelentőségteljes társadalmi felelősségvállalási politikák” iránt.

Az elismerést kommentálva **Roberta Marracino, az ESG-stratégiájáért és az Impact Banking területért felelős vezetője** a következőket mondta: *„Rendkívüli büszkeséggel tölt el minket, hogy a CFI szerint az UniCredit a legjobb társadalmi hatással bíró bank Európában. Ebből is egyértelmű számunkra, hogy a Social Impact Banking programunkon és az UniCredit Alapítványon keresztül végzett munkákat, valamint a csoport ESG iránti általános hozzáállását az érdekelt felek is felismerik és értékelik. A társadalmilag felelős működés továbbra is kiemelten fontos az UniCredit számára. A Covid–19-válsághelyzet tükrében mindannyian egyre inkább tisztában vagyunk azzal, milyen szerepet játszanak a vállalatok a pozitív társadalmi változások elindításában. Haladunk tovább a jó úton, és ennek megfelelően odafigyelünk a velünk kapcsolatban lévő minden érdekelt fél igényeire és érdekeire.”*

A díjazottakat a Capital Finance International ágazati szakértőkből álló zsűrije választotta ki olyan egyéneket és szervezeteket keresve, akik és amelyek jelentősen előmozdítják a gazdaságok konvergenciáját, és valódi értéket teremtenek minden érdekelt fél számára.

Az UniCredit Social Impact Banking az indulása óta több mint 4000 kedvezményezettet támogatott mikrohitelzés és társadalmi hasznosságú finanszírozás formájában, továbbá számos pénzügyi oktatási programot biztosított mintegy 50 000 fiatal és hátrányos helyzetű magánszemély számára.

Folyamatos és kitartó társadalmi elköteleződését megerősítve az UniCredit 2020-ban több mint 6,4 millió eurót biztosított az európai kvv-eknek¹ a Covid–19 okozta példátlan vészhelyzet hatásainak csökkentésére, és az UniCredit Alapítványon keresztül jelentős adományokkal támogatta a járvány elleni küzdelem frontvonalában lévő kórházakat és különböző nonprofit szervezeteket a csoport különböző piacain.

Az UniCredit Social Impact Banking területével kapcsolatosan további információkat a következő oldalon olvashat: <https://www.unicreditgroup.eu/en/a-sustainable-bank/social-and-relationship-capital/social-impact-banking.html>.

UniCredit

Az UniCredit sikeres páneurópai kereskedelmi bank, amely tökéletesen integrált vállalati és befektetési banki szolgáltatásaival, valamint egyedülálló nyugat-, közép- és kelet-európai hálózatával áll kiterjedt ügyfélköre rendelkezésére. Az UniCredit kínálatában a helyi és nemzetközi szakértelem egyaránt elérhető ügyfelei számára, európai bankhálózatán keresztül páratlan hozzáférést nyújtva 13 országra kiterjedő fő piacainak vezető bankjaihoz: Olaszországban, Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, a Cseh Köztársaságban, Horvátországban, Magyarországon, Oroszországban, Romániában, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában. Képviseleti irodáinak és fiókjainak nemzetközi hálózatán keresztül az UniCredit világszerte további 18 országban szolgálja ki ügyfeleit.

További információ: mediarelations@unicredit.eu

¹ 2020. június 30-i adatok.